

OPEN DAY @MCS

WorkShop Seminar Tool Programma

24 Ottobre 2019 Via Salaino 7 @ Milano



AdReport

PROGRAMMA DEL MATTINO

- 10:00 **Anton Peter Margoni** Presidente Media Consultants
Saluto di Benvenuto
- 10:10 **Paolo Duranti** Direttore Commerciale Auditel
Misurare un contesto in forte evoluzione
- 10:50 **Rubens Zambelli** Operations & Technical Manager Adstream
Enrico Mircoli Chief Technical Officer Metro Media System
Media Automation
- 11:30 **Francesco Siliato** Partner Studio Frasi
Le Età della Televisione
- 12:00 **Antonio Clerici** Product Manager Audiweb
AUDIWEB 2.0: La Total Audience Digitale in Italia

Aperitivo

PROGRAMMA DEL POMERIGGIO

- 14:30 **Anton Peter Margoni** Presidente Media Consultants
Saluto di Benvenuto
- 14:40 **Giulia Fabrizi** Esomar Representative - Almar Quality Research CEO
Alberto Stracuzzi Esomar Representative - Blogmeter Market Research Director
ESOMAR the global voice of the data, research and insights community
- 15:00 **Rosella Schiavetti** Direttore Generale Matisse
Maurizio Guazzone Amministratore Delegato Matisse
ABC4 2020 - ROADMAP
- 15:30 **Giordano Buttazzo** AdTech Manager IAB Italia
IAB Quality Index
- 16:15 **Ilias Toutoudakis** President and CEO at AdReport
AdReport - Nuovi sviluppi e nuove funzionalità in arrivo

Aperitivo

OPEN DAY @ MCS Via Andrea Salaino 7 Milano dalle 09:30 alle 17:30